

佐藤商事株式会社

SATOSHOJI

中期経営計画

対象期間：3 力年
第95期～第97期
(H29. 4～H32. 3)

1. 全体概要

【経営の基本方針】

「流通・サービスを通じて広く社会に貢献する」

【社長方針】

「信頼に基づく選ばれる商社」

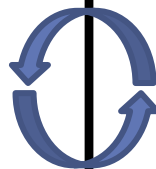
【中期経営計画の基本方針】

「商流の革新」 「商材の発掘」

課題目標

【営業部門】

- ・売上高2,000億円
- ・営業利益 38億円
- ・セグメント毎アクションプラン



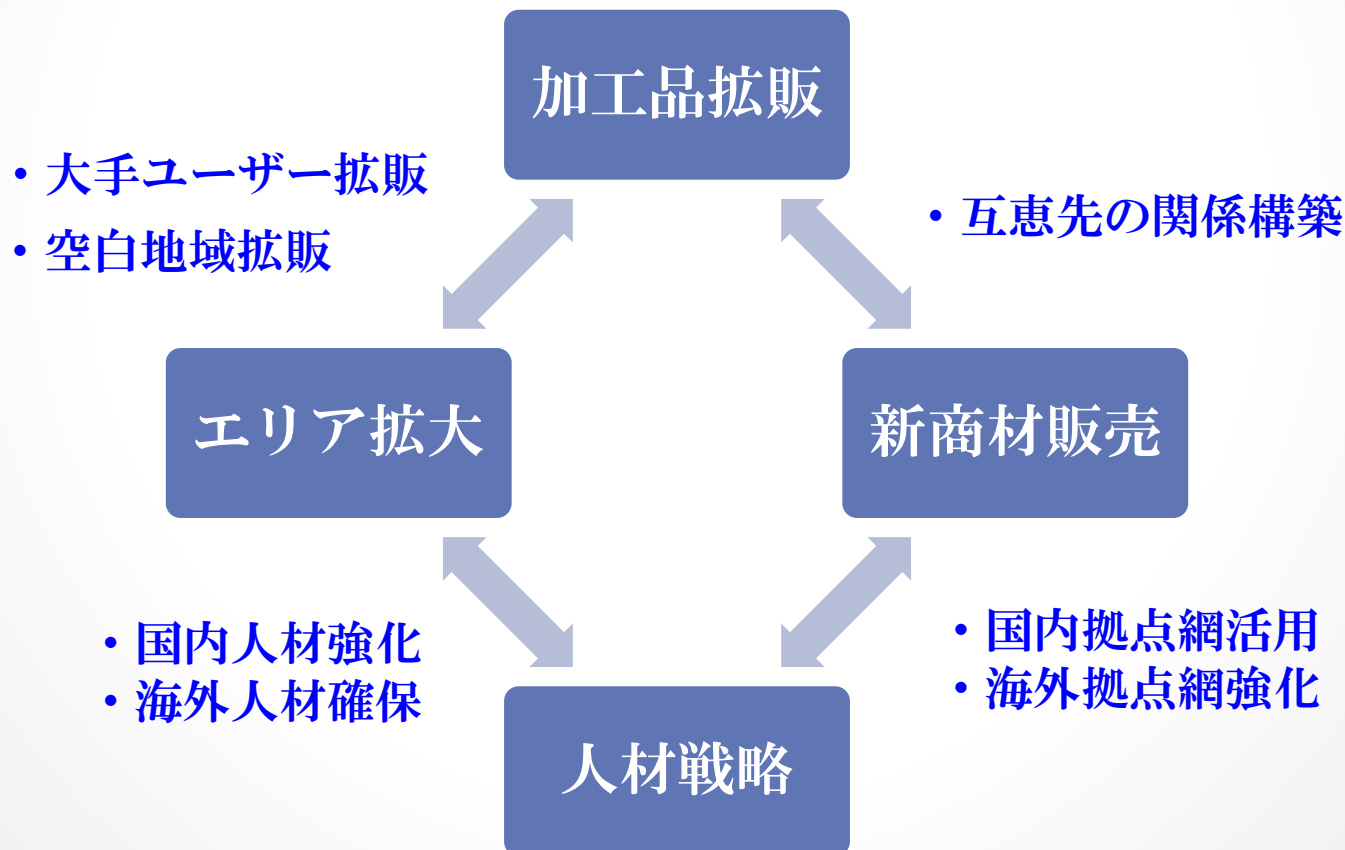
【管理・財務部門】

- ・人材育成
- ・各合理化
- ・体制強化
- ・設備投資
- ・部門毎アクションプラン

2.営業部門：①鉄鋼部門

「商流の革新」 「商材の発掘」

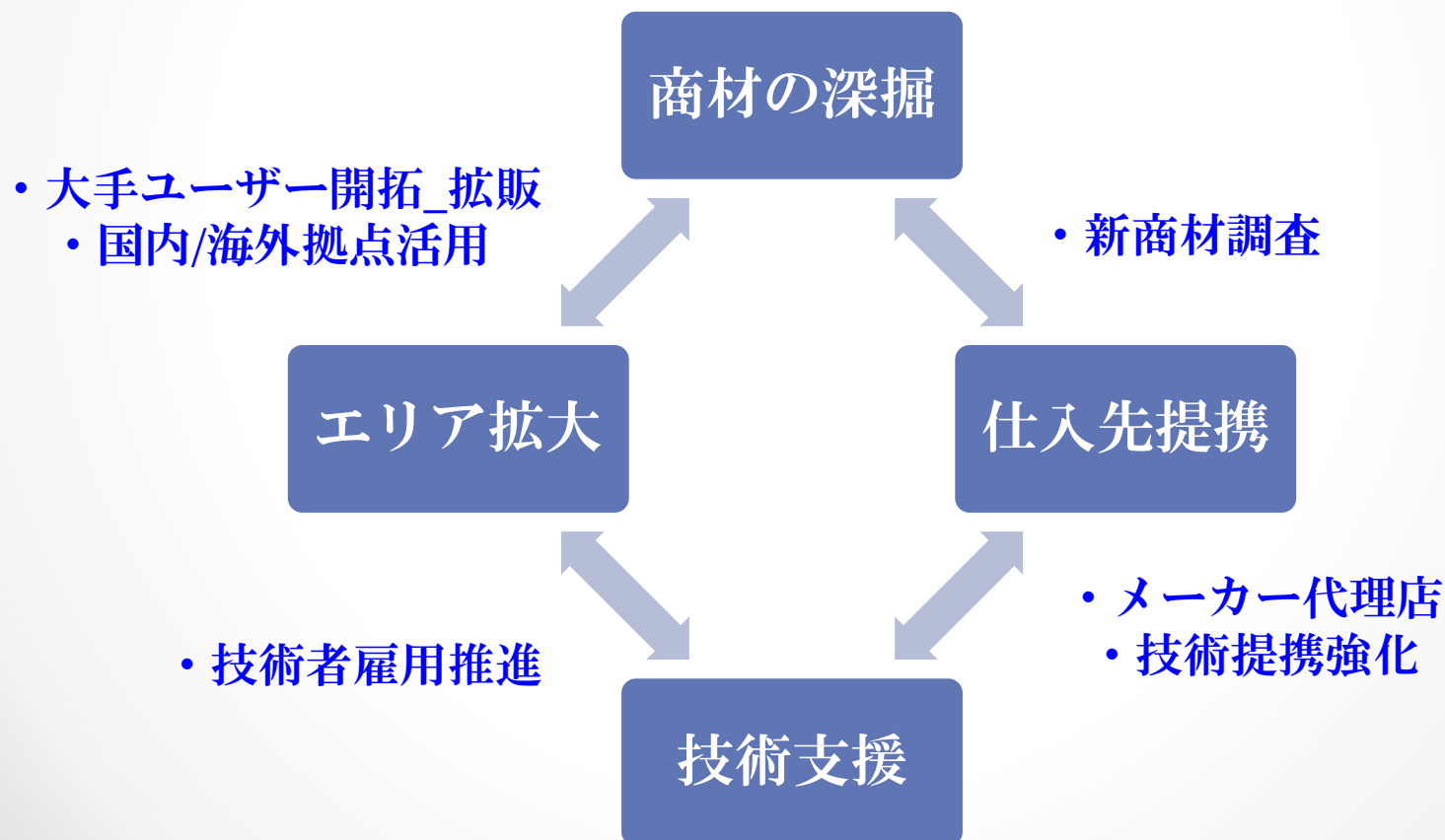
鉄鋼部門



2. 営業部門：②非鉄金属部門

「商流の革新」 「商材の発掘」

非鉄金属部門



2. 営業部門：③電子材料部門

「商流の革新」

「商材の発掘」

電子材料部門

海外事業
積極展開

- 海外駐在体制強化
- 西地区営業強化

- 拠点強化
- 輸出拡大

人材戦略

部品等拡販

- 国内販売減少への対応

2. 営業部門：④機械部門

「商流の革新」 「商材の発掘」

機械部門

大手ユーザー
への深掘

- ・鉄鋼/非鉄部門拠点活用
- ・各地域の人員設置

- ・大手ユーザーG拡販

ネットワーク
活用

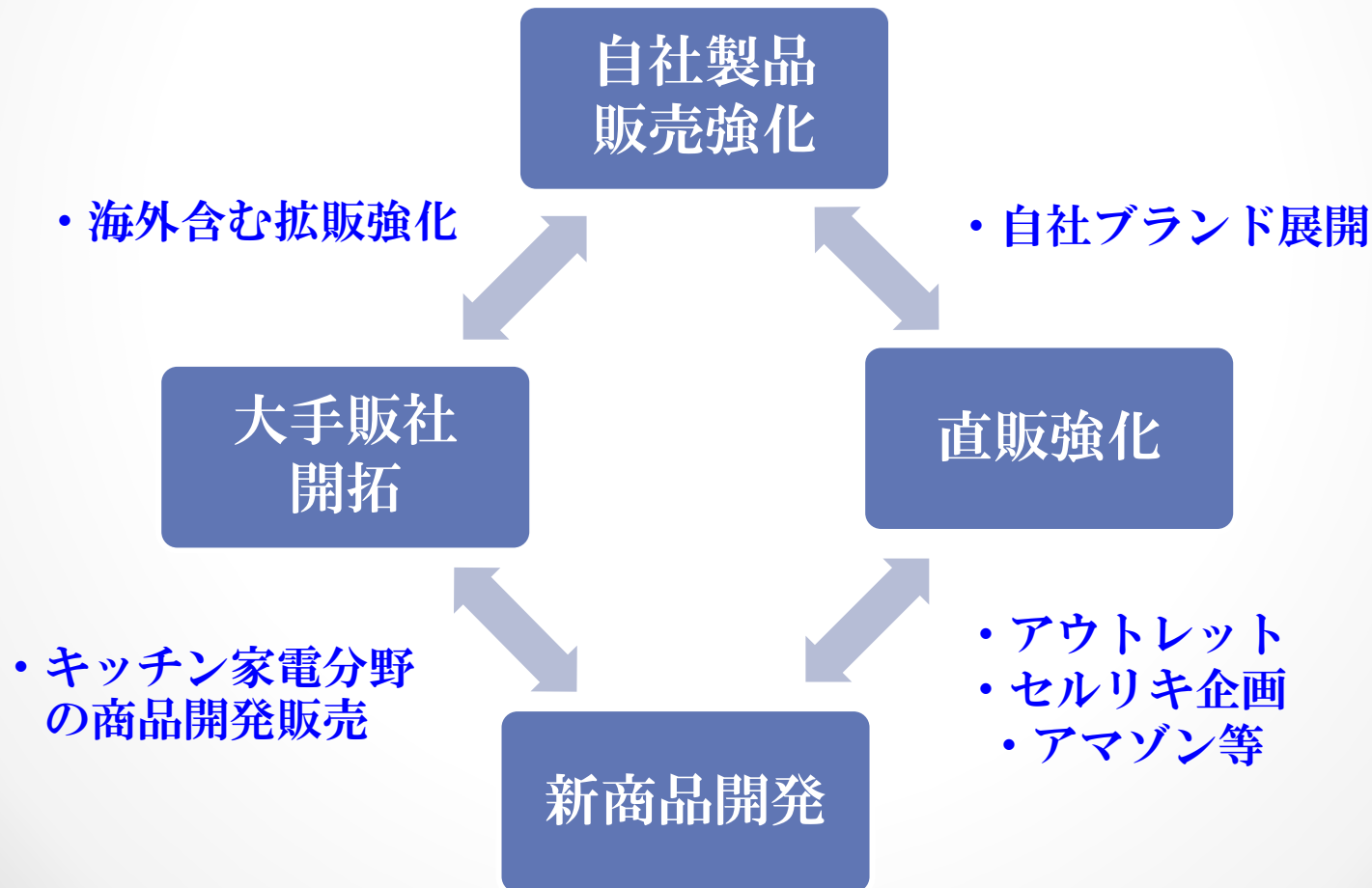
メーカー開拓

- ・新規メーカー開拓（国内外）

2. 営業部門：⑤ライフ部門

「商流の革新」 「商材の発掘」

ライフ部門



2. 営業部門：⑥営業開発部門

「商流の革新」 「商材の発掘」

営業開発部門

新商品開発

- 営業開発部員教育
- 鉄鋼/非鉄部門拠点活用

- 環境改善商材の商品化

営業体制
強化

既存商品
拡販

3. 管理財務部門

労務・福利厚生

- 勤怠管理充実、有給休暇取得奨励、社宅等の充実、女性社員の活用、各待遇の見直し

合理化

- 事務合理化（資金・与信・電子保存）
- 経費削減

設備投資

- 建物及び機械等投資、不動産の活用
- IT関連次期システム検討

体制強化

- 安全組織体制強化及び環境対策の充実
- 内部統制及び監査体制の強化



「商流の革新」

「商材の発掘」

5. 経営目標：成長投資・人材投資・株主還元（配当方針）

中期経営計画における3つの経営目標

成長投資

- 国内インフラ整備（更新・新規）
- 海外拠点拡大及びM&A等による拡大
- IT投資による管理強化
- 3年間で約60億円の投資

人材投資

- 次の世代を見据えた人材投資・育成
- 自ら考え、判断実行出来る人材の育成
- グローバル且つプロフェッショナルな人材の確保

株主還元

- 安定配当を基本
- 連結配当性向25～30%以上を目標